

Supemarché de la capote



© dinstock

Description : Présentoir de préservatifs

Type de support: présentoir

matériel de démonstration: Supermarché de la capote

Publics cibles: LGBT/festif/ Personnes concernées par le VIH/ Jeunes/ Scolaires

Thématique principale : VIH et IST

1/ Fiche descriptive

1.1/ Utilisation :

- En groupe
- En individuel

1.2/ Objectifs pédagogiques :

- Promotion du *safe sex*
- Préservatifs et stimulations sensorielles
- Intérêt du choix de la taille, et d'un matériau adapté (risque d'allergies, confort, rupture du préservatif)

1.3/ Thèmes abordés :

- IST/VIH/VHC et stratégies de prévention
- Stigmatisation et discrimination des porteurs du VIH

1.4/ Compétences mobilisées:

- Choisir un préservatif adapté (matière, taille, stimulations, homme/femme)
- Comment intégrer la pose du préservatif à la sexualité

1.5/ Description:

- Présentoir de deux volets, distingué en 3 parties.
- Chaque niveau se différencie par les préservatif ou sextoys présentés.

Volet de gauche:

- Etage n°1: sextoys ,ne préservant pas des IST et MST, ne servant pas de contraceptif.
- Etage n°2: préservatifs répondant aux différentes normes américaine, française, européenne, par effets (sans lubrifiant, chaud/froid, froid, retardant l'éjaculation)
- Etage n°3: préservatif aux normes européenne et française par texture (extra fin, perlé, nervuré, alvéolé)

Volet de droite:

- Etage n°1: cet étage présente les contraceptifs plutôt adaptés aux femmes (digue buccale, préservatif féminin ou fémidom)
- Etage n°2: aux normes européenne et française aromatisés ou colorés
- Etage n°3: préservatifs répondant aux différentes normes américaine, française, européenne, présente les différentes tailles possible (évoquant le fait qu'il est important de choisir une taille adaptée), les différentes matières (latex, polyisoprène, polyuréthane, boyau d'agneau), pour hommes circoncis ...
etc



2.1/ Matériel :

- Présentoir « Supermarché de la capote »

2.2/ Nos attentes de l'utilisateur :

- réfléchir aux raisons pour lesquelles l'usage de préservatif n'est pas systématique
- tenter d'apporter des réponses originales à cette question

2.3/ Conseils d'utilisation de l'outil :

- Rendre la pose du préservatif ou d'un contraceptif adapté (type fémidom, digue buccale ..) ludique et pleinement participante à l'acte sexuel, en fonction des préférences de chacun.
- Mettre en avant le côté ludique dans la pose du préservatif par rapport aux différentes manières de le poser.
- Par le biais des outils complémentaires proposés, sensibiliser les participants à la pose
- Parler de l'intérêt du lubrifiant
- Poser la question suivante aux participants → Est-il plus sécuritaire de poser plusieurs préservatifs ? (masculin+féminin par exemple)
- S'interroger sur les différentes voies de transmission du VIH

2.4/ Avantages et limites de l'outil :

Avantages:

- Visibilité des différentes gammes de préservatifs et contraceptifs féminin (entre autre).
- Originalité des produits présenter notamment par rapport aux normes non admises en France et sextoys originaux.
- Sensibiliser les participants à l'intérêt d'un préservatif adapté à la taille, au goût et aux allergies des partenaires.
- L'outil présenté insiste moins sur l'importance de l'utilisation que sur la diversité des offres adaptées.

Limites:

- Le présentoir n'est pas destiné à usage commercial, donc à la distribution de préservatifs
- Les produits présentés ne sont pas vendus partout (site spécialisé, *Le roi de la capote*).
- Trop longtemps exposé ou conservé dans le présentoir, les préservatifs se flétrissent. Il est important de les changer de manière régulière (coût supplémentaire)

2.5/Outils complémentaires :

- La carpe à capotes
- Les ballons liquides
- Le Lancer de godes
- Le manège enchanté
- Kahoot VIH
- Capotes Youtube